

中国黄金集团有限公司“两学一做”学习教育常态化制度化

简 报

第 35 期

中国黄金集团有限公司“两学一做”学习教育领导小组办公室

2018 年 7 月 18 日

【编者按】 全国国有企业党的建设工作会议，尤其是党的十九大以来，集团公司广大基层党支部认真落实全面从严治党要求，按照《中国黄金集团公司党委关于建设标准化党支部的指导意见》（中金党宣〔2017〕47号）要求，积极推进标准化党支部建设，坚持围绕中心抓党建、抓好党建促发展，在推动集团公司深化改革、提质增效、处僵治困、转型发展等工作中发挥了重要作用。近日，集团公司党委将河南中原黄金冶炼厂有限公司熔炼分厂党支部等5个党支部命名为第一批基层示范党支部，为充分发挥基层示范党支部引领带动作用，做好宣传推广工作，持续探索党支部标准化建设新路子。现陆续编发第一批基层示范党支部的做法，供学习借鉴。

湖北三鑫金铜股份有限公司提升车间党支部 推行“四融工作法” 打造特色党建品牌

为推进党支部建设，湖北三鑫金铜股份有限公司提升车间（以下简称提升车间）结合实际，创新推行了以“融通思想促统一、融汇力量聚合力、融入中心保目标、融合宗旨压责任”为主要内容的党建“四融工作法”，着力打造支部特色党建品牌，发挥党支部战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，促进了提升车间各项任务目标的顺利完成。

融通思想促统一。提升车间党支部深入学习贯彻落实党的十九大精神，积极开展“两学一做”学习教育和“三型”党支部创建工作，注重统一员工思想，开辟“会议、网络、手机、岗位”四类课堂，达到“三个一致”（坚决同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致、与企业的战略目标和行动保持一致，与员工对美好生活的需求保持一致）的学习效果。一是抓党员思想上的统一，打造“六有”党员活动室，规范党建工作台帐；规范开展“三会一课”，写好“党员手册”；坚持“5+N”特色党日活动，突出自身活动特色。二是抓群众思想上的统一，利用手机课堂平台，建好管好“车间党员群”和“车间管理群”微信平台，强化平台正面信息输入，强化平台消极思想的教育引导；利用岗位课堂平台，鼓励党员骨干下基层、进岗位，参加班前会，推行班前会“一

分钟政治学习”。

融汇力量聚合力。一年来，提升车间党支部紧紧围绕“质量变革”工作中心，按照“党要管党、从严治党”的总要求，努力打造“宣传平台、活动平台、激励平台”三大平台，持续开展“每月一星”特色劳动竞赛，评选“提矿能手”、“遵纪模范”、“安全卫士”、“节约创新模范”，针对重点难点工作，激励员工立足岗位作贡献；借助“青安岗”、“巾帼建功岗”平台，发挥团员青年、女职工作用；开展“首季开门红”、“时间过半、任务过半”、“大干一百天、决战全年度”等主题劳动竞赛，营造干事创业的工作氛围；成立党员“创新工作室”，征集合理化建议，开展项目攻关，充分发挥党员、群众的聪明才智。通过一系列活动的开展，实现干群上下联动，党政工团齐抓共管，荣誉奖金工资齐兑现的工作格局。

融入中心保目标。提升车间党支部通过“二突出一发挥”（突出经营工作中心、突出管理上的短板、发挥党员干部的示范引领），做到沟通交流面对面、党员群众心贴心、管理提升实打实、任务目标稳又稳。支部“党员责任区活动”在党员挂点责任班组的基础上，针对车间重点设备、关键场所、重大项目，延伸开展了“党员示范机台”、“党员示范岗位”和“党员攻关项目”等活动，将副井卷扬机、新主井卷扬机、副井验证大厅、-1000放矿硐室、“副井马头门安全整改”

和“老主井井筒安全整改”等重要设备设施，纳入到支部党员重点关注并确保的责任区域。为了确保支部“党员责任区活动”不流于形式，真正发挥出党员“一联三保”的示范作用，支部倡导了活动“三个一承诺”，从班前会、设备点检、现场清洁卫生等三项基础工作抓起，发挥了党员的示范带头作用，促进车间各项基础管理质量全面提升。同时，为进一步扩大党员责任区的活动效应，坚持“长期做、经常做”，实现活动参与由党员参与向管理骨干参与延伸，活动角色由单纯示范向参与管理延伸，最终实现党建工作与中心工作由“相加”向“相融”的转变。

融合宗旨压责任。强化党员责任考核，是压实党建工作责任的一项重要手段。该支部在2017年开展的“党员月度积分考核”的基础上，进一步优化考核细则和流程，力求实现对党员的精准考核，打通责任考核“最后一公里”。一是认真对支部的“党员积分考核细则”进行补充完善，修改和完善细则中“个人履职”和“责任班组”的具体条款内容、考核权重；二是优化党员积分考核流程，由党小组长考核优化为支委集中考核，解决了过去考核“尺度不一”的问题；三是在积分考核坚持正向激励的大原则下，补充了处罚条款，从积分排名和基本履职要求两方面，确定了处罚原则，使支部积分考核实现了“有奖有罚”的目标。该支部坚持开展“五必谈、五必访”，与包保对象开展谈心走访活动，让

员工切身感受组织的温暖。

截止今年 6 月，该车间收集合理化建议 50 多条，开展劳动竞赛、党员攻关等活动 20 余次，完成提升量 52.92 万吨，完成年计划 51.89%；节约成本 25.21 万元，顺利实现“时间过半、任务过半”。

报：国资委党委办公厅、党建工作局、宣传工作局，集团公司
董事会、各领导。

发：集团公司各部门，各相关企业。

2018 年 7 月 18 日印发